



Índice de Sustentabilidade Média (MSI)

Metodologia MSI

2016

A Metodologia MSI

O MSI possui cinco “objetivos” abrangentes para medir a força e a sustentabilidade dos sistemas de mídia, que o incluem grau de proteção do livre discurso, jornalismo profissional, pluralidade de fontes de notícia, gerenciamento de negócios e instituições de suporte. Múltiplos “indicadores” definem as condições específicas para atingir cada objetivo. Estes cinco objetivos e seus indicadores relevantes representam uma escala utilizada para medir o sistema de um país, com base em princípios amplamente aceitos sobre o que constitui a mídia eficaz e independente. Esta abordagem fornece uma avaliação abrangente do setor de mídia, compreendendo os vários fatores que determinam se vai ser aberta, profissional e economicamente sustentável.

A parte central do sistema MSI em cada país é o grupo de especialistas que preenchem o questionário MSI, fornecendo tanto a pontuação quanto comentários escritor, e participam de um painel de discussão sobre o estado da mídia. Um moderador local vai facilitar este processo e a discussão. A função do IREX é dar suporte ao processo e fornecer a supervisão do controle de qualidade. O IREX deverá realizar estudos limitados adicionais no ambiente da mídia e fornecer um conjunto adicional de pontos que tenham peso igual aos de qualquer painalista (ou seja, se há 12 painelistas, a pontuação do IREX é tratada como um painalista). A transparência do processo e a utilização de especialistas e moderadores locais, todos contribuem para o sucesso do MSI como uma ferramenta de estudo. O resultado final é uma análise detalhada e em nuances da situação da mídia em cada país, que somente os profissionais e especialistas da mídia local podem fornecer.

O MSI foi desenvolvido com flexibilidade para incluir julgamentos qualitativos e incorpora um sistema padrão de pontuação que permite a análise regular dos sistemas de mídia nos países por vários anos.

Além disso, o MSI foi desenvolvido especificamente para ser aplicável em qualquer país do mundo. Possui a flexibilidade para analisar uma variedade de sistemas e suas características únicas. Por exemplo, as medições de profissionalismo e sustentabilidade se aplicam à mídia comunitária, privada ou pública da mesma forma que se aplicam à mídia de internet, radiodifusão e impressa. O MSI não apresenta uma tendência da mídia pública ou privada, e sim a medição da diversidade de fontes de mídia e tipos de propriedade e gerenciamento.

O processo MSI procura avaliar o estado *corrente* (do ano interior) da mídia no seu país, e não as transgressões no passado distante nem o potencial no futuro. Com a medição dos mesmos objetivos e indicadores a cada ano, o MSI possibilita comparar o progresso (ou a regressão) do setor de mídia com o tempo. Portanto, é uma ferramenta eficaz de defesa e informa os esforços necessários para o desenvolvimento da mídia.

OBJETIVO 1: AS NORMAS LEGAIS E SOCIAIS PROTEGEM E PROMOVEM O LIVRE DISCURSO E O ACESSO ÀS INFORMAÇÕES PÚBLICAS**AS NORMAS LEGAIS E SOCIAIS PROTEGEM E PROMOVEM O LIVRE DISCURSO E O ACESSO ÀS INFORMAÇÕES PÚBLICAS**

- EXISTEM E SÃO PRATICADAS PROTEÇÕES LEGAIS E SOCIAIS DO LIVRE DISCURSO
- O LICENCIAMENTO OU REGISTRO DA MÍDIA PROTEGE O INTERESSE PÚBLICO E É JUSTO, COMPETITIVO E APOLÍTICO
- A ENTRADA NO MERCADO E A ESTRUTURA DE IMPOSTOS DA MÍDIA SÃO JUSTAS E COMPARÁVEIS A OUTROS SETORES
- OS CRIMES CONTRA PROFISSIONAIS DA MÍDIA, REPÓRTERES AMADORES E ORGANIZAÇÕES DE MÍDIA SÃO INVESTIGADOS ENER
- GICAMENTE, MAS AS OCORRÊNCIAS DESTE TIPO DE CRIME SÃO RARAS
- A LEI PROTEGE A INDEPENDÊNCIA EDITORIAL DA MÍDIA ESTATAL OU PÚBLICA
- A DIFAMAÇÃO IMPRESSA É UM PROBLEMA DE LEI CIVIL, OS REPRESENTANTES PÚBLICOS SÃO MANTIDOS COM UM PADRÃO SUPERIOR, A PARTE OFENDIDA DEVE PROVAR A FALSIDADE E A INTENÇÃO DE PREJUDICAR.
- AS INFORMAÇÕES PÚBLICAS SÃO PRONTAMENTE DISPONIBILIZADAS E OS DIREITOS DE ACESSO À INFORMAÇÃO SÃO IGUALMENTE GARANTIDOS À MÍDIA, JORNALISTAS E CIDADÃOS
- O ACESSO E A UTILIZAÇÃO E DE NOTÍCIAS INTERNACIONAIS E FONTES DE NOTÍCIAS POR PARTE DOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO NÃO SÃO RESTRINGIDOS POR LEI
- A ENTRADA NA PROFISSÃO DE JORNALISMO É LIVRE E O GOVERNO NÃO IMPÕE LICENCIAMENTO, RESTRIÇÕES OU DIREITOS ESPECIAIS AOS JORNALISTAS

OBJETIVO 2: O JORNALISMO ATENDE AOS PADRÕES PROFISSIONAIS DE QUALIDADE**O JORNALISMO ATENDE AOS PADRÕES PROFISSIONAIS DE QUALIDADE**

- AS REPORTAGENS SÃO RACIONAIS, OBJETIVAS E BEM FUNDADAS
- OS JORNALISTAS SEGUEM PADRÕES ÉTICOS RECONHECIDOS E ACEITOS
- OS JORNALISTAS E EDITORES NÃO PRATICAM AUTOCENSURA
- OS JORNALISTAS COBREM OS PRINCIPAIS EVENTOS E PROBLEMAS
- OS NÍVEIS DE PAGAMENTO DE JORNALISTAS E DE OUTROS PROFISSIONAIS DA MÍDIA SÃO SUFICIENTEMENTE ALTOS PARA DESENCORAJAR A CORRUPÇÃO E RETER EQUIPES QUALIFICADAS DENTRO DA PROFISSÃO DE MÍDIA
- A PROGRAMAÇÃO DE ENTRETENIMENTO NÃO OFUSCA NOTÍCIAS E A PROGRAMAÇÃO DE NOTÍCIAS
- AS INSTALAÇÕES TÉCNICAS E OS EQUIPAMENTOS PARA REUNIR, PRODUZIR E DISTRIBUIR AS NOTÍCIAS SÃO MODERNAS E EFICIENTES
- EXISTEM REPORTAGENS E PROGRAMAÇÃO DE NICHO DE QUALIDADE (INVESTIGATIVAS, ECONOMIA/COMERCIAL, LOCAL, POLÍTICA)

OBJETIVO 3: MÚLTIPLAS FONTES DE NOTÍCIAS FORNECEM NOTÍCIAS CONFIÁVEIS E OBJETIVAS AOS CIDADÃOS

MÚLTIPLAS FONTES DE NOTÍCIAS FORNECEM NOTÍCIAS CONFIÁVEIS E OBJETIVAS AOS CIDADÃOS

- A PLURALIDADE DE FONTES DE NOTÍCIAS PÚBLICAS E PRIVADAS (POR EX.: MÍDIA IMPRESSA, RADIODIFUSÃO, COMUNITÁRIA, INTERNET, MÓVEL) EXISTEM E OFERECEM MÚLTIPLOS PONTOS DE VISTA
- O ACESSO DOS CIDADÃOS À MÍDIA NACIONAL OU INTERNACIONAL NÃO É RESTRITO POR LEI, ECONOMIA OU OUTROS MODOS.
- A MÍDIA DO ESTADO OU PÚBLICA REFLETE AS OPINIÕES DE TODO O ESPECTRO POLÍTICO, NÃO É PARTIDÁRIA E SERVE AO INTERESSE PÚBLICO
- AS AGÊNCIAS DE NOTÍCIAS INDEPENDENTES SE UNEM E DISTRIBUEM NOTÍCIAS PARA OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO.
- A MÍDIA PRIVADA PRODUZ SUAS PRÓPRIAS NOTÍCIAS
- A TRANSPARÊNCIA DO CONTROLE DA MÍDIA PERMITE QUE OS CONSUMIDORES JULGUEM A OBJETIVIDADE DAS NOTÍCIAS; O CONTROLE DA MÍDIA NÃO ESTÁ CONCENTRADO EM ALGUNS POCOS CONGLOMERADOS
- UM AMPLO ESPECTRO DE INTERESSES SOCIAIS É REFLETIDO E REPRESENTADO NA MÍDIA, INCLUINDO FONTES DE NOTÍCIAS DE LINGUAGEM DA MINORIA
- A MÍDIA FORNECE COBERTURA JORNALÍSTICA E INFORMAÇÕES REFERENTES A QUESTÕES DE INTERESSE LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

OBJETIVO 4: OS VEÍCULOS SÃO EMPREENDIMENTOS BEM GERENCIADOS, QUE PERMITEM A INDEPENDÊNCIA EDITORIAL**OS VEÍCULOS SÃO EMPREENDIMENTOS BEM GERENCIADOS, QUE PERMITEM A INDEPENDÊNCIA EDITORIAL**

- OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO OPERAM COMO EMPREENDIMENTOS EFICIENTES E AUTO-SUFICIENTES
- A MÍDIA RECEBE RECEITA DE MÚLTIPLAS FONTES
- AS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E NEGÓCIOS RELACIONADOS SUSTENTAM UM MERCADO DE PUBLICIDADE
- A RECEITA COM PUBLICIDADE COMO PERCENTUAL DA RECEITA TOTAL ESTÁ DE ACORDO COM OS PADRÕES ACEITOS
- OS SUBSÍDIOS DO GOVERNO SÃO DISTRIBUÍDOS DE MODO JUSTO, EM CONFORMIDADE COM A LEI, E NÃO SUBVERTEM A INDEPENDÊNCIA EDITORIAL OU DISTORCEM O MERCADO
- A PESQUISA DE MERCADO É UTILIZADA PARA FORMULAR PLANOS ESTRATÉGICOS, AUMENTAR A RECEITA COM PUBLICIDADE E ADAPTAR PRODUTOS ÀS NECESSIDADES E AOS INTERESSES DO PÚBLICO
- AS CLASSIFICAÇÕES DA REDE DE RADIODIFUSÃO E OS NÚMEROS DE CIRCULAÇÃO DA MÍDIA IMPRESSA SÃO PRODUZIDOS DE FORMA SEGURA E INDEPENDENTE

OBJETIVO 5. A FUNÇÃO DAS INSTITUIÇÕES DE SUPORTE NOS INTERESSES PROFISSIONAIS DA MÍDIA INDEPENDENTE

A FUNÇÃO DAS INSTITUIÇÕES DE SUPORTE NOS INTERESSES PROFISSIONAIS DA MÍDIA INDEPENDENTE

- AS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS REPRESENTAM OS INTERESSES DOS DONOS DA MÍDIA PRIVADA E FORNECEM SERVIÇOS A SEUS MEMBROS
- AS ASSOCIAÇÕES PROFISSIONAIS TRABALHAM PARA PROTEGER OS DIREITOS DOS JORNALISTAS E PROMOVER UM JORNALISMO DE QUALIDADE
- AS ONGS SUPORTAM O LIVRE DISCURSO E A MÍDIA INDEPENDENTE
- EXISTEM PROGRAMAS DE GRADUAÇÃO DE JORNALISMO DE QUALIDADE QUE FORNECEM EXPERIÊNCIA PRÁTICA SIGNIFICATIVA
- OS PROGRAMAS DE TREINAMENTO CURTO E PRÁTICO PERMITEM AOS JORNALISTAS O DESENVOLVIMENTO DE SUAS HABILIDADES OU A AQUISIÇÃO DE NOVAS HABILIDADES
- AS FONTES DE EQUIPAMENTOS DE MÍDIA, PAPEL-JORNAL E INSTALAÇÕES DE IMPRESSÃO APOLÍTICAS, NÃO-MONOPOLIZADAS E IRRESTRITAS
- OS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO DE MÍDIA (POR EX.: QUIOSQUES, ESTAÇÕES DE TRANSMISSÃO, CABO, INTERNET, MÓVEL) SÃO APOLÍTICOS, NÃO-MONOPOLIZADOS E IRRESTRITOS
- A INFRAESTRUTURA DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO ATENDE DE MANEIRA SUFICIENTE ÀS NECESSIDADES DOS VEÍCULOS E DA POPULAÇÃO

DEFINIÇÕES PONTUAÇÃO INDICADOR

0 = Não, o país não atende ao indicador, as forças governamentais ou sociais devem ser rigorosamente contra a sua implementação.

1 = O país atende poucos aspectos do indicador, as forças não devem ser contra a sua implementação, mas o ambiente de negócios não deve suportar sua implementação, e o governo ou os profissionais não suportam mudanças totalmente e rigorosamente.

2 = O país começa a atender os vários aspectos do indicador, mas o progresso pode ser muito recente para se julgar ou ainda depende das atuais forças políticas ou do governo.

3 = O país atende à maioria dos aspectos do indicador e a implementação do indicador já ocorre há vários anos e/ou mudanças no governo, indicando provável sustentabilidade.

4 = Sim, o país atende aos aspectos do indicador, permaneceu intacto com múltiplas mudanças no governo, flutuações econômicas, mudanças na opinião pública e/ou diferentes convenções sociais.

As pontuações devem ser apresentadas em números inteiros ou metades de números (0, 0.5, 1.0, 1.5, 2.0, 2.5, 3.0, 3.5 ou 4.0).