

CONCURS PENTRU PRODUCEREA ȘI PLASAREA CONȚINUTULUI ORIGINAL DE DIVERTISMENT, RUNDA 3

Sesiunea de Orientare, 24 noiembrie 2020

Întrebări & Răspunsuri

<p>Ce se presupune prin „emisiune de tip factual”?</p>	<p>Emisiunile de tip factual reprezintă un gen de programe TV de non-ficțiune care prezintă evenimente și oameni reali, nefiind produse în baza unor scenarii fictive (cum ar fi în cazul seriilor TV sau filmelor artistice).</p>
<p>Ce presupune impactul de piață al producției?</p>	<p>Prin impact de piață se are în vedere datele de audiență ale unei emisiuni (ratinguri TV). La etapa de aplicare, consorțiile sunt îndemnate să analizeze popularitatea formatelor cu care intenționează să aplice (ratingurile emisiunilor cu formate similare deja difuzate), ratingurile curente pe slotul de difuzare propus, precum și care ar fi lacunele de pe piața media pe care programul TV propus le-ar soluționa (ex. inexistența unui format similar).</p>
<p>Există o listă a televiziunilor naționale independente?</p>	<p>Televiziuni independente sunt acele posturi TV care nu sunt afiliate din punct de vedere politic și nu se află în proprietatea sau nu se asociază unui partid politic sau a unui fost sau actual lider politic.</p>
<p>Istoriile inspiraționale se referă la emisiunile de tip documentar sau poate fi și divertisment, interviu, reality show?</p>	<p>În cazul scenariului B pentru producerea unor emisiuni de tip factual/inspirate din realitate, consorțiile aplicante pot propune orice format TV care consideră că are capacitatea de a aborda într-un mod eficient tematicile indicate: istorii despre ocupații și angajați din serviciul public și istorii inspiraționale și unice, bazate pe viața de zi cu zi a oamenilor. Aceste formate pot include emisiuni de tip, interviu, reality show, emisiuni cu conținut generat de audiență etc., cu accent pe caracterul de divertisment al acestora.</p>
<p>Care emisiuni din rundele precedente sau de pe posturile TV existente se încadrează în scenariul B? Oferiți un exemplu.</p>	<p>În scenariul B se încadrează o mare parte a programelor TV susținute de proiect în rundele anterioare de granturi, printre care:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Artizanii gustului</i> – istorii despre chefi și angajații din domeniul HoReCa; • <i>Ultima frontieră</i> – istoria unică și inspirațională a primei expediții de moldoveni în Antarctica; • <i>De la trapă la sapă</i> – emisiune despre oameni reali din mediul rural și ocupațiile acestora (afaceri mici etc.) care au servit în calitate de gazde pentru protagoniștii străini ai emisiunii.
<p>De ce emisiunile de tip factual ar trebui să aibă minim 15 episoade?</p>	<p>Experiența de difuzare a emisiunilor precedente arată că un număr mai mic de episoade nu este suficient pentru loializarea audienței țintă a unei emisiuni, obișnuința publicului cu formatul și conceptul emisiunii, ziua și slotul de difuzare, precum și obținerea unor ratinguri constante. Pe de altă parte, difuzarea emisiunii pe o perioadă mai lungă de timp este benefică din punct de vedere al identificării partenerilor comerciali și face posibilă evaluarea eficienței primelor episoade și intervenția în procesul de producție a următoarelor ediții pentru a veni cu anumite îmbunătățiri ce țin de segmentare, casting, subiectele și tematicile abordate, strategia de promovare și difuzare etc.</p>

	Există un deadline de emisie? Când ar trebui să apară prima emisiune?	Emisiunile susținute în cadrul concursului urmează a fi difuzate pe parcursul sezonului TV primăvară-vară 2021.
	Cand vor fi anunțate rezultatele primei etape și rezultatul final?	Este preconizat potențial ca rezultatele finale privind selecția proiectelor ce vor beneficia de finanțare să se anunțe în ianuarie 2021 în funcție de disponibilitatea fondurilor financiare.
	Este obligator ca conținutul media să fie difuzat doar la TV sau putem avea un partener din rândul platformelor online	Conform regulilor concursului, programele produse în cadrul acestui concurs urmează a avea ca platformă primară de difuzare un post de televiziune. Difuzarea la TV este o cerință obligatorie. Cu toate acestea, după difuzarea TV emisiunea poate fi plasată și pe o platformă online – reieșind din înțelegerea și aranjamentele stabilite în interiorul consorțiului.
	O organizație poate aplica pentru ambele scenarii A și B?	Da, însă numărul total de aplicații depuse de o organizație/companie nu trebuie să depășească 3 aplicații.
	În echipa de realizare e neapărat să fie indicat că realizarea video va fi efectuată de o casă de producție sau se pot indica persoane private care prestează servicii video?	În cadrul echipei de producție pot fi contractate persoane private/individuale care prestează anumite servicii, inclusiv servicii video. Cu toate acestea, un consorțiu trebuie să fie alcătuit din două sau mai multe entități.
	Cum putem implica sponsori (publicitate) în conținutul nostru din moment ce practic toate televiziunile nu permit difuzarea publicității, sau permit cu condiția că ei încasează veniturile?	La momentul negocierii inițiale cu sponsori și parteneri comerciali, urmează să se discute cu toți membrii consorțiilor (inclusiv posturile TV) pentru a stabili din start obiectul contractului de colaborare și condițiile acestuia. De asemenea, este binevenit să se discute inițial cu televiziunile pentru a se agree așteptările și cerințele acestora în cadrul consorțiului.
	Contribuția de 20% de la persoane terte presupune contribuția asigurată din publicitate?	Da, inclusiv din publicitate și din contractele comerciale încheiate cu companii comerciale în calitate de parteneri sau sponsori ai emisiunilor.
	În situația în care pandemia a micșorat plasarea de publicitate, nu este ușor ca posturile de televiziune să atragă parteneri pentru o emisiune nouă.	Într-adevăr, situația pandemică a influențat negativ bugetele pentru publicitate. Cu toate acestea, companiile continuă să-și plaseze publicitate la TV, iar experiența emisiunilor precedente susținute de IREX a demonstrat că pe piața de publicitate există în continuare interes și se alocă resurse pentru acest segment.
	Un ONG neguvernamental poate aplica la proiect? Care este forma juridică a consorțiului – SRL, ONG?	Da, orice entitate cu statut și înregistrare juridică valabilă poate aplica la proiect, indiferent de forma sa de organizare. Consortiul reprezintă parteneriatul dintre două entități aplicante, stabilit prin intermediul scrisorii de colaborare în care se stipulează angajamentele și responsabilitățile fiecărei părți și prin intermediul contractului de subgrant în care ambele organizații aplicante sunt părți semnatare.
	Putem să achiziționăm local un scenariu sau un concept de emisiune?	Angajarea unui sau mai multor scenariști se încadrează în categoriile eligibile de cheltuieli, dar este permisă și procurarea unui scenariu deja realizat. Cu toate acestea, costurile achitate până la încheierea contractului de subgrant cu IREX nu sunt rambursabile din contul grantului.

<p>Care este mărimea maximă a granturilor?</p>	<p>Valoarea fiecărui grant va fi determinată individual, reieșind din fondurile disponibile din partea IREX, precum și din complexitatea producției, numărul de episoade, aspectele logistice ce țin de producție (locațiile de filmare, etc). La momentul elaborării bugetelor, consorțiile urmează să evalueze obiectiv necesitățile financiare și costurile serviciilor reieșind din prețurile medii de piață, și să includă procurarea acelor servicii și bunuri care sunt relevante și justificate pentru producția respectivă.</p>
<p>În cazul în care vor fi introduse restricții mai dure privind pandemia în următoarea perioadă, deadline-ul de filmări și emisie poate fi schimbat? De la primăvară-vară la toamnă 2021?</p>	<p>Perioada potențială de emisie este determinată reieșind din contextul curent al proiectului. Totodată, extinderea difuzării emisiunilor pentru toamna 2021 nu ar fi fezabilă.</p>
<p>Poate fi procurat un format internațional?</p>	<p>Nu. Runda curentă a concursului susține doar producția emisiunilor de divertisment locale, produse în baza unor idei și concepte originale.</p>
<p>Ce se presupune prin seriale TV cu un conținut inteligent?</p>	<p>Abordarea unor linii de subiect complexe, orientarea spre un public țintă mai elevat, precum și evitarea limbajului discriminatoriu, licențios și promovarea stereotipurilor în cadrul programelor TV produse.</p>
<p>20% de contribuție trebuie să fie deja confirmare până la 4 decembrie?</p>	<p>Până pe 4 decembrie urmează a fi transmise doar conceptele programelor TV, în timp ce informația despre bugetul producției și contribuție se vor transmite ulterior doar de către aplicanții selectați pentru etapa 2 a concursului.</p>
<p>Filmările pot avea loc în afara Republicii Moldova? Există restricții privind țările unde poate avea loc producția?</p>	<p>Da, filmările pot avea loc și în afara țării, însă pentru moment planificarea producției peste hotare este riscantă în contextul restricțiilor de călătorie determinate de pandemia de COVID-19. IREX nu deține o listă a țărilor în care filmările sunt restricționate, acest aspect ține de deciziile luate la nivel guvernamental privind deplasarea cetățenilor Republicii Moldova peste hotarele țării.</p>
<p>Și dacă totuși există posibilitatea de a merge în străinătate, se poate filma despre basarabeni stabiliți peste hotare?</p>	<p>Accentul principal al emisiunilor urmează să fie istoriile persoanelor care se află și activează în interiorul țării.</p>
<p>În ghid este specificat faptul că fiecare organizație aplicantă nu poate fi parte a mai mult de trei consorții. În acest caz televiziunile nu sunt organizații aplicante ci doar parteneri?</p>	<p>Atât casele de producție/creatorii de content, cât și televiziunile (indiferent cine este organizația lider) au statut de organizații aplicante și urmează să facă parte din cel mult 3 consorții.</p>