

ملحق - وضع خطة إعلانية

	<ul style="list-style-type: none"> ● ما هي الرسالة التي ترغب في إيصالها؟ ● ما هو التغيير في السلوك الذي ترغب في رؤيته نتيجة لإعلانك؟ 	أهداف التواصل وغاياته
	<ul style="list-style-type: none"> ● من هو جمهورك؟ ● ما هي المواصفات الفريدة لجمهورك؟ <ul style="list-style-type: none"> ■ العمر ■ الجنس ■ المهنة ■ الموقع ■ الاهتمامات 	الجمهور المستهدف
اكتب بيانًا صحفيًا إذا رغبت في التواصل مع وسيلة إعلام رسمية مثل الجرائد أو الراديو أو التلفزيون	<ul style="list-style-type: none"> ● ما هي وسائل التواصل الاجتماعي الشائعة في مجتمعك؟ (فيسبوك، تويتر، سنابشات، إنستغرام) ● ما هي أنواع الأعمال الإعلانية الأخرى الناجحة في مجتمعك؟ ● ما هي الوسائل الإعلامية التقليدية التي قد تكون محتمة؟ (التلفزيون، الراديو، الجريدة) 	تحديد وسائل الإعلام من أجل الإعلانات
	<ul style="list-style-type: none"> ● ما هي أنواع الرسائل الجاذبة للاهتمام التي تستقطب جمهورك؟ ● ما النتيجة التي ترغب في تحقيقها من وسائل الإعلام الترويجية (المتطوعين، التبرعات، الأفكار) 	إعلان ترويجي يسبق الحدث

اكتب خطة بالتواريخ التي تخطط لنشر رسائلك المختلفة فيها	<ul style="list-style-type: none">● متى تود ان تبدأ بالتواصل خلال الفترة السابقة للحدث ؟● إذا كنت تنوي ان تشارك آخرين ، ما مدّة الإشعار المسبق الذي يحتاجون إليه ؟● كم مرّة تريد نشر رسائلك ؟	التوقيت