

ملحق - وضع خطة إعلانية

	● ما هي الرسالة التي ترغب في إيصالها؟ ● ما هو التغيير في السلوك الذي ترغب في رؤيته نتيجة لإعلانك؟	أهداف التواصل وغاياته
	● من هو جمهورك؟ ● ما هي الموصفات الفريدة لجمهورك؟ ■ العمر ■ الجنس ■ المهنة ■ الموقع ■ الاهتمامات	الجمهور المستهدف
اكتب بيانًا صحفيًا إذا رغبت في التواصل مع وسيلة إعلام رسمية مثل الجرائد أو الراديو أو التلفزيون	● ما هي وسائل التواصل الاجتماعي الشائعة في مجتمعك؟ (فيسبوك، تويتر، سنابشات، إنستغرام) ● ما هي أنواع الأعمال الإعلانية الأخرى الناجحة في مجتمعك؟ ● ما هي الوسائل الإعلامية التقليدية التي قد تكون محتمة؟ (التلفزيون، الراديو، الجريدة)	تحديد وسائل الإعلام من أجل الإعلانات
	● ما هي أنواع الرسائل الجاذبة للاهتمام التي تستقطب جمهورك؟ ● ما النتيجة التي ترغب في تحقيقها من وسائل الإعلام الترويجية (المتطوعين، التبرعات، الأفكار)	إعلان ترويجي يسبق الحدث

التوقيت	● متى تود ان تبدأ بالتواصل خلال الفترة السابقة للحدث ؟ ● إذا كنت تنوي ان تشارك آخرين ، ما مدّة الإشعار المسبق الذي يحتاجون إليه ؟ ● كم مرّة تريد نشر رسائلك ؟	اكتب خطّة بالتواريخ التي تخطط لنشر رسائلك المختلفة فيها